

브랜드를 만드는  
라이브커머스

**BY.ME**

**B2Model** BECOME.BUSINESS.BRAND





**브랜드를 만드는 '라이브커머스 콘텐츠'  
모델과 함께 성장하는 '모델 콘텐츠'  
우리바이미와 함께 준비하세요.**

**W WOORI BY ME**  
On,Off line Fashion Platform





# B2Model Platform

## 모델과 패션/브랜드에 원스톱 서비스 제공 브랜드를 만드는 라이브커머스

01

브랜드.모델 관리

B2B D2C I@2C

브랜드를 위한 서비스

- 브랜드 맞춤형 유통채널 '온라인쇼룸'
- 패션 뷰티 인스타 채널 및 콘텐츠 관리
- 브랜드 전담 마케터 - B2Marketing
- 콘텐츠 기획, 마케팅, 크리에이터
  - 각 분야별 전문가 실시간 업무보고

모델을 위한 서비스

- 프로필 촬영, 연기스터디, 웹드라마
- B2Model 매칭 및 온라인 매니저

02

브랜드-모델 매칭

빅데이터 \* 인공지능 플랫폼

글로벌 비즈니스 매칭

- 빅데이터 브랜드 - 모델 매칭 시스템
- 브랜드에 최적화된 모델 매칭
- 오프라인 업무 → 온라인 전산화

글로벌 네트워크 데이터화

- 중국 : 현지 왕홍 + 대규모 광고
- 한국 : 한국 왕홍 + 중국유학생 섭외
- 한국 → 중국 → 동남아 → 글로벌

03

브랜드.모델 홍보 및 판매

5G -> 라이브커머스, OTT 콘텐츠

라이브커머스(셀라이브몰 / 셀라이브)

- 사전 : 사전 마케팅 / 콘텐츠 기획 및 교육
- 당일 : 장비 셋업, 라이브 방송 진행
- 이후 : 2차 바이럴 진행

OTT 콘텐츠 + 미디어커머스

- 오리지널 콘텐츠(OTT) 기획 단계에서 미리 브랜드 콘텐츠를 기획하고 마케팅해서 자연스럽게 미디어 커머스 콘텐츠로 연결

# 비대면 시대의 새로운 유통채널 커져가는 **라이브커머스** 시장!

차별화된 콘텐츠, 스마트한 방송 스킬의 필요성 증대  
모델, 배우, 인플루언서, 유튜버 시장 확대 예상

**W**WOORI BY ME  
On, Off line Fashion Platform



## 전담 마케터, PD

콘텐츠 기획,  
마케팅 크리에이터 등  
각 분야 전문가 보유



## 총 1,771회

2022년 1월 기준  
다수 라이브커머스  
경험 및 노하우 보유



## 3,212명

브랜드에 맞는  
B2Model의  
모델 매칭 가능



# 라이브커머스 어디에서 해야할까요?

**프로덕션?** 콘텐츠 기획·제작은 가능하지만, 마케팅 스킬 부족

**에이전시?** 호스트, 모델 등 네트워크를 보유하고 있지만, 높은 수수료

**마케팅 회사?** 마케팅과 홍보는 가능하지만, 보유 네트워크 부족



B2Model 플랫폼으로  
판매가 되는 라이브커머스, 브랜드를 만들다



콘텐츠 기획·제작

인력 네트워크

마케팅과 브랜딩

**BY.ME**

BECOME.BUSINESS.BRAND

# B2Model

브랜드 런칭 9개월만에 월 3억원의 매출 달성  
(라이브커머스 + 네이버 스마트스토어 매출)

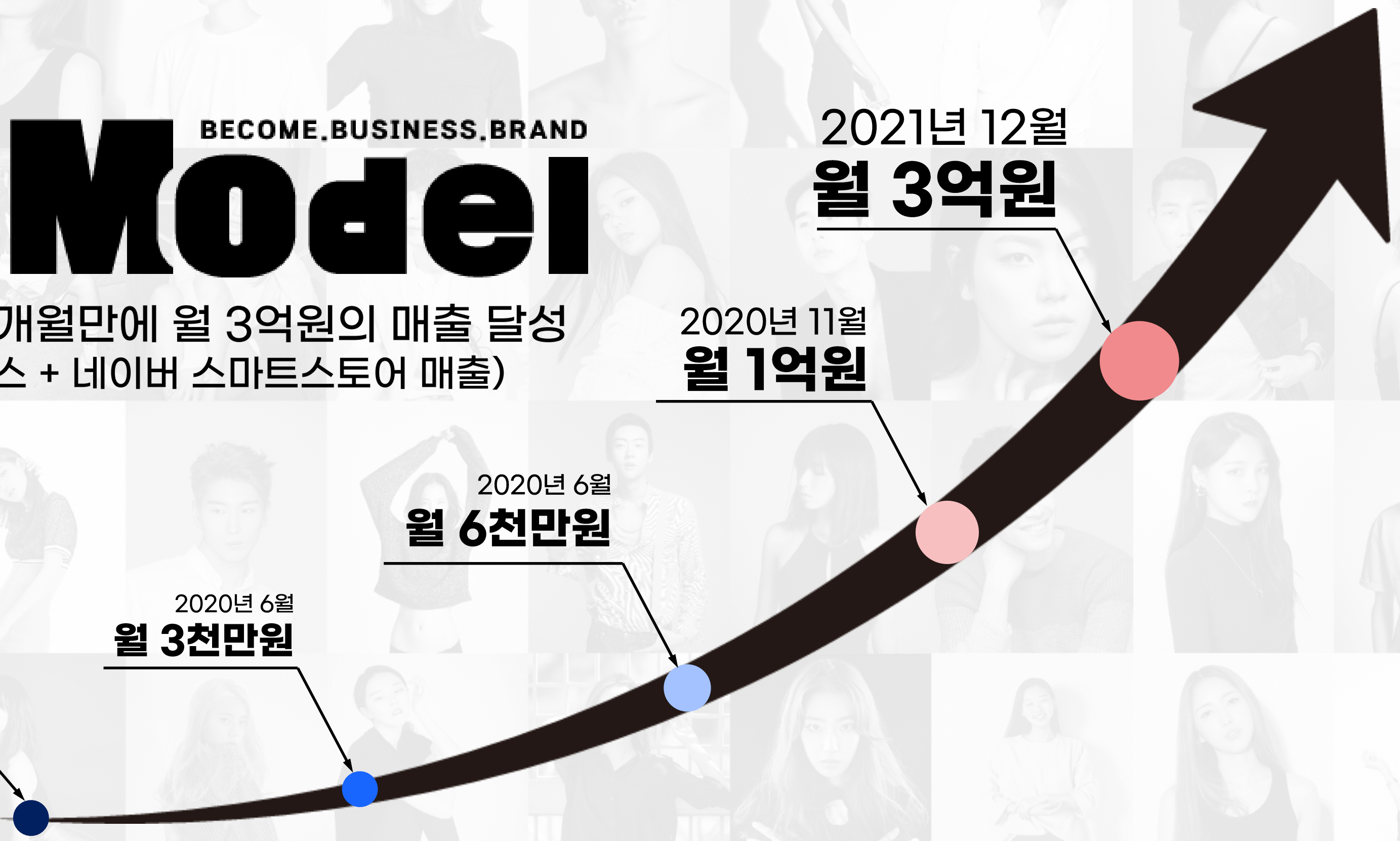
2021년 12월  
월 3억원

2020년 11월  
월 1억원

2020년 6월  
월 6천만원

2020년 6월  
월 3천만원

2020년 3월  
브랜드 런칭





# 성공사례 1.

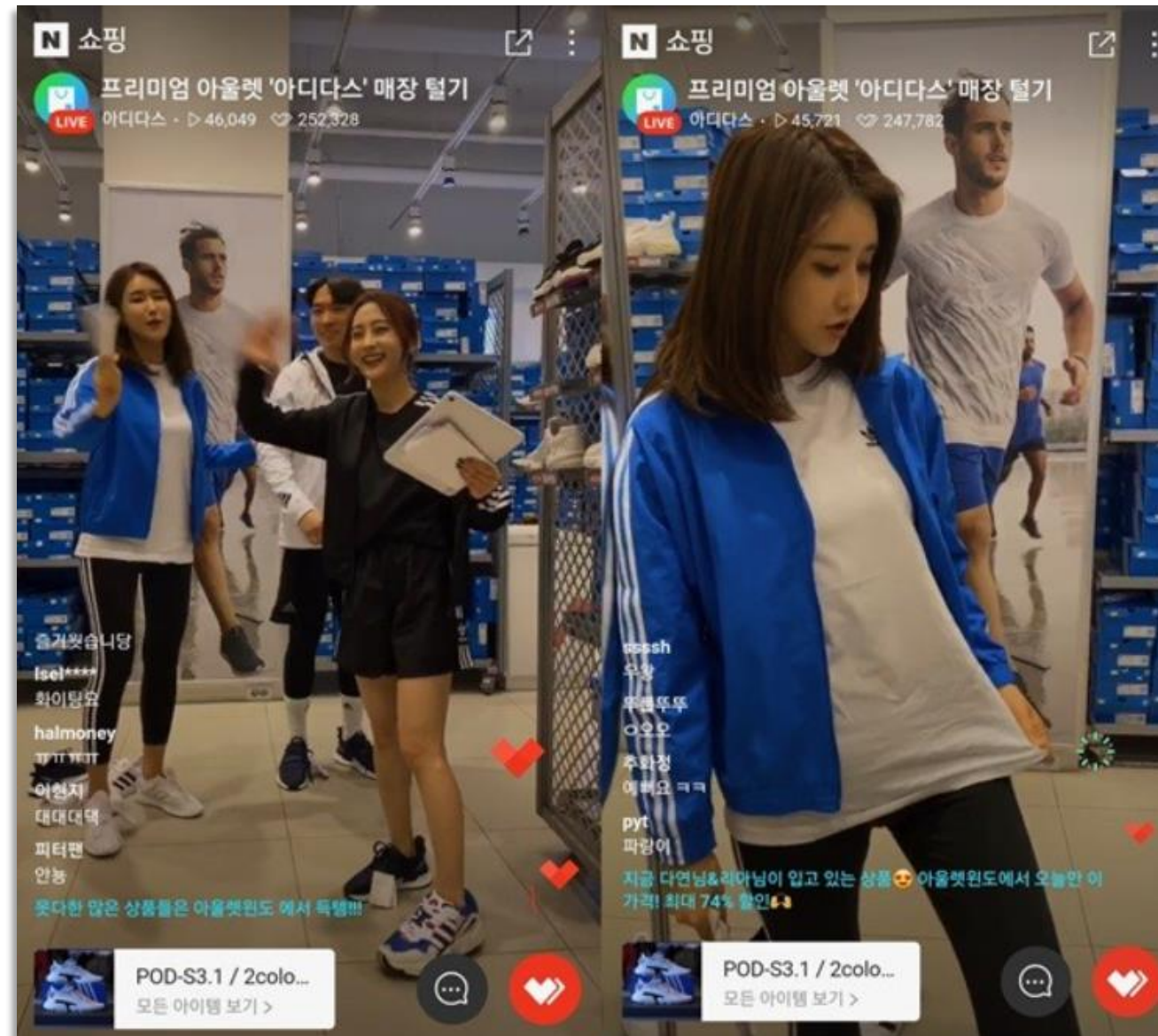
## 롯데쇼핑 X 아디다스 라이브커머스 2.4억 판매 롯데 100Live 모델 매칭 및 콘텐츠 매칭 시스템

### 롯데아울렛 '아디다스 창고 털기' 라이브쇼핑

시청 뷰 4만 6000여명으로 네이버 라이브 방송 최다 뷰 갱신(2020.04.)  
단일 브랜드 최대 실적인 2억 4000여만원 상품 판매

BY.ME  
B2M Model  
BECOME. BUSINESS. BRAND

모델 매칭  
콘텐츠 매칭  
글로벌 브랜드  
양질의 콘텐츠 확보  
억대 매출 가능



# 성공사례 2.

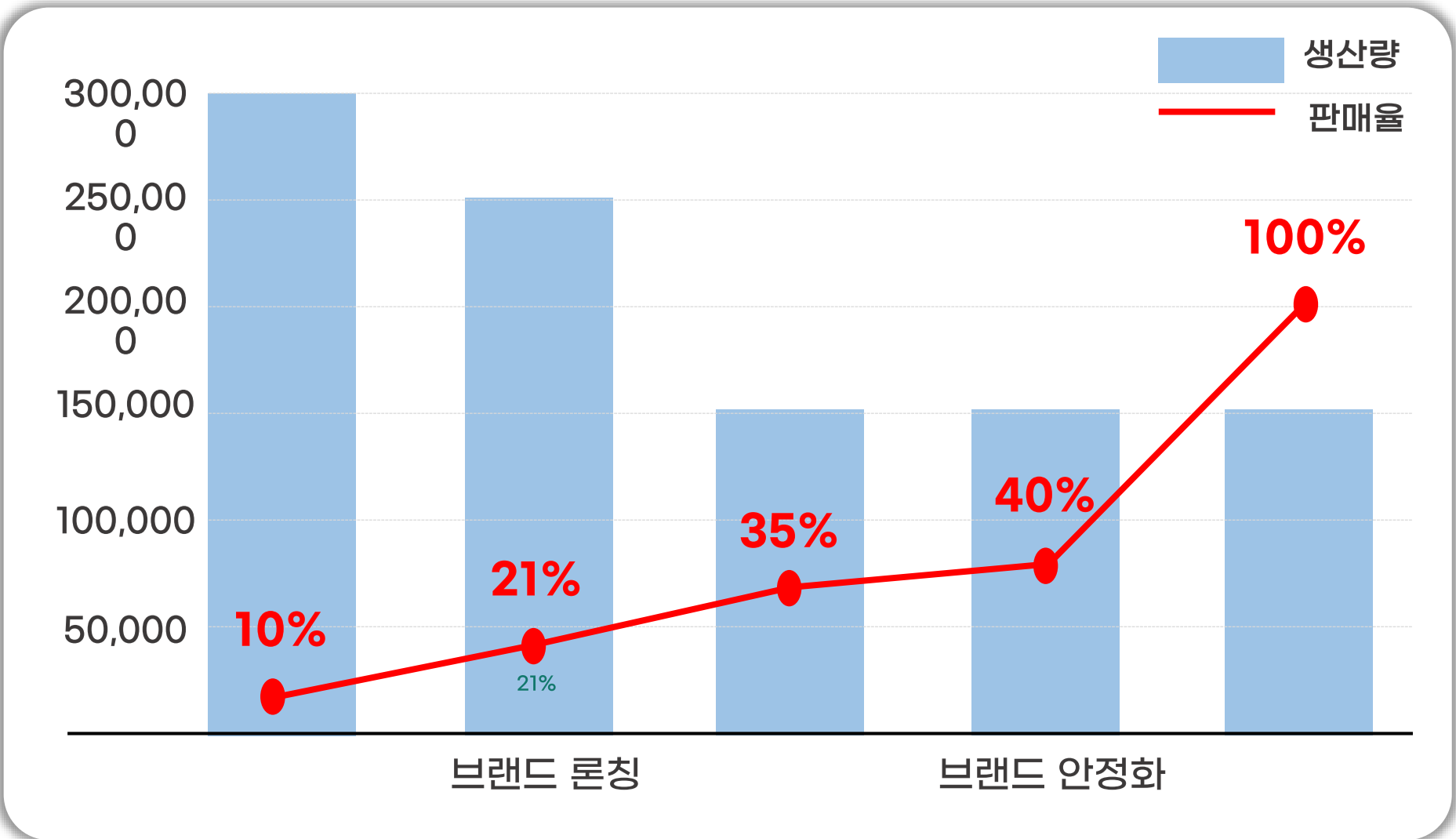
에어에이드 **하루 매출 2억 (영업이익 1억)**  
 론칭 한 달만에 리뷰 10,989개 \* D2C 브랜딩 전략

## 공기를 지원하다, 에어에이드(AIRAID) 브랜드 론칭

제조공장에 방역마스크(KF-94, KF-80), 덴탈마스크, 일반마스크를 브랜딩  
 제조공장에서 직접 브랜드를 론칭할 수 있도록 돕고 온·오프라인 유통라인 구축  
 마진율을 높이고 지속가능한 수익 창출을 할 수 있는 시스템 구축

**BY.ME**  
 BECOME.BUSINESS.BRAND  
**B2Model**

브랜드 영업이 아닌  
 공장 디렉트로 영업  
 브랜드 공동 론칭  
 지속가능한  
 라이브커머스





# 성공사례 3.

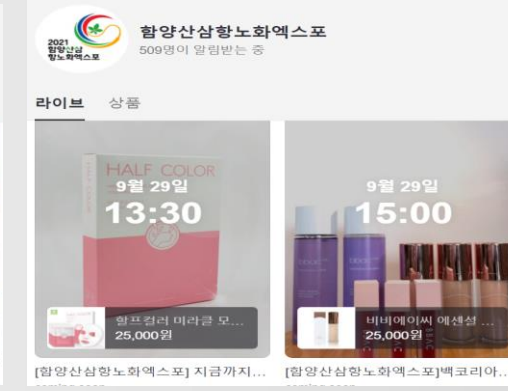
한국전시산업진흥회 주관  
전시회 라이브커머스 담당



코리아디자인빌드  
라이브커머스 진행



국제 행사 함양산삼항노화  
엑스포 라이브커머스 총괄



안성 바우덕이 축제  
라이브커머스 전체 총괄



케이 웰니스라이브커머스  
라이브커머스 총괄



BY.ME  
B2M Model  
BECOME. BUSINESS. BRAND

소상공인 전문  
효율적 업무 시스템  
효과적 사전 마케팅

기관, 지자체, 주회사  
브랜드 모두 만족

## 1 라이브커머스 기획 및 제작

- 네이버 스마트스토어 계정 생성/등록/관리 [아이디 생성부터 관리까지 다수 경험]
- 스튜디오 대여 및 촬영 장비 제공 [자체 라이브커머스 최적화 스튜디오 보유]
- 셀럽/유튜버/인플루언서/쇼호스트 섭외 [전속 쇼호스트와 함께 다수의 프로젝트 진행]

## 2 라이브방송 운영

- 참가기업 운영/제품 관리 [라이브커머스 전문 코디네이터가 브랜드와 소통]
- 라이브방송 중/후 고객응대 [라이브커머스 전문 코디네이터와 커머스 MD의 협업]
- 제품별 프로모션 기획/운영 [모든 분야의 TOP 경험을 통한 라이브커머스 전략 제시]

## 3 정산 및 결과보고

- 방송 별 제품 판매 현황 금액에 따른 대금 정산 [브랜드런칭 부터 운영 관리 시스템]
- 참가기업 제품별 판매액/수량 등 성과 보고 [공공 기관 프로젝트 다수 참여]

# TEAM

**김봉수 | 고문**

패션 대기업 임원진 출신  
브랜드(상품) 기획 및 소싱

**류승훈 | 이사**

해외 수출 및 인증 관련  
글로벌 업무 진행



**김재협 | 대표**

개발경력 10년차  
마케팅 6년차 실무 중심 대표

**주요 협력사**

**라이브커머스 업무 협약**  
맥켄, 롯데쇼핑, 소스라이브, MBC C&I

카테고리별 영업 협력사 12개사  
(패션,뷰티,리빙,라이프스타일)

라이브커머스 프로덕션 협력사 5개사

**WBM**  
(영업지원 및 개발팀)

**안동재 팀장**

이민웅 과장

김진산 팀장

김옥열 / 김은정

**B2M-D**  
(디자인팀)

**이진선 실장**

허다인 디자이너

김명주 디자이너

김소영 디자이너

**B2Marketing**  
(기획 및 마케팅팀)

**박소아 실장**

이민웅 과장

이난희 대리

최주은 대리

**B2Making**  
(콘텐츠 기획 및 제작)

**김진산 팀장**

이민웅 과장

석호연 디렉터

이정진 감독

함동훈 감독

**By.me Studio**  
(라이브 커머steam)

**이민웅 과장**

김예린 매니저

김소영 매니저

이난희 대리

최주은 대리



**B2Model 의 3,212명 모델 데이터베이스**



(주)우리바이미는 2016년부터 중국 왕홍들과 라이브커머스를 해왔으며, 지금도 국대기업 및 정부 기관, 지자체 들과 함께 일하고 있습니다.





**1**

- 방송 채널 설정
- 홍보페이지
  - 방송링크
  - 이미지 콘텐츠
  - 영상 콘텐츠
  - 홍보 슬로건

**2-6**

- 사전마케팅
- 방송기획 및 연출
- 모델(인플루언서) 매칭
- 스튜디오 매칭
- 방송 운영

**7**

- 모델 콘텐츠  
라이브커머스 콘텐츠  
2차 바이럴 콘텐츠

각 브랜드에 맞는 **최적의 라이브커머스**,  
**라이브커머스 브랜딩 솔루션으로 라이브커머스 업무 전산화**

‘우리바이미’ 에서 보유하고 있는 라이브커머스 오프라인 업무 시스템의 온라인화  
2차 바이럴 콘텐츠 까지 고려한 라이브커머스 기획으로 양질의 콘텐츠 제공



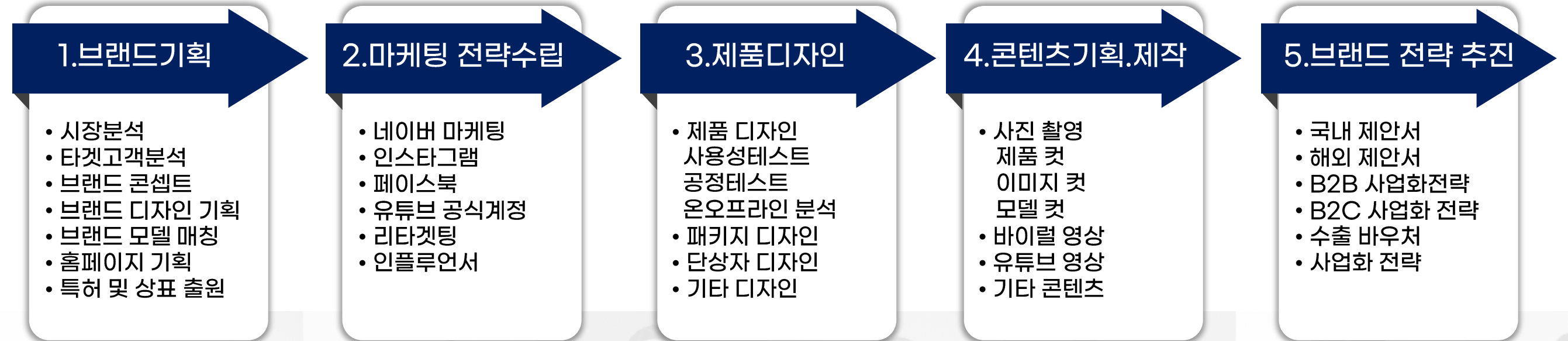
# 1 브랜드

#온라인쇼룸  
#B2Marketing  
#B2Making  
#by.me Studio  
#B2Model

## 2020년 B2Model 관리 브랜드 누적 171개

### 브랜드 론칭을 위한 모든 서비스 ONE-STOP

브랜드 추진안 협약 후 1~3개월 이내 브랜드 론칭



#### 1. 브랜드 기획

- 시장분석
- 타겟고객분석
- 브랜드 콘셉트
- 브랜드 디자인 기획
- 브랜드 모델 매칭
- 홈페이지 기획
- 특허 및 상표 출원

#### 2. 마케팅 전략 수립

- 네이버 마케팅
- 인스타그램
- 페이스북
- 유튜브 공식계정
- 리타겟팅
- 인플루언서

#### 3. 제품 디자인

- 제품 디자인
- 사용성테스트
- 공정테스트
- 온오프라인 분석
- 패키지 디자인
- 단상자 디자인
- 기타 디자인

#### 4. 콘텐츠 기획, 제작

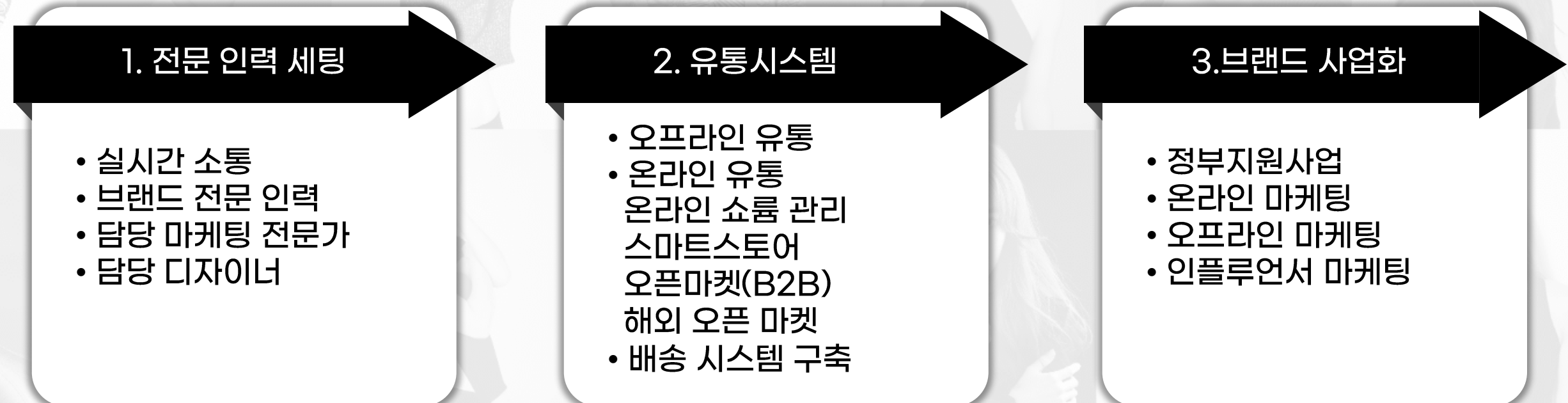
- 사진 촬영
- 제품 컷
- 이미지 컷
- 모델 컷
- 바이럴 영상
- 유튜브 영상
- 기타 콘텐츠

#### 5. 브랜드 전략 추진

- 국내 제안서
- 해외 제안서
- B2B 사업화 전략
- B2C 사업화 전략
- 수출 바우처
- 사업화 전략

### 브랜드 론칭 이후 브랜드 운영 시스템

론칭 후 지속적인 브랜드 관리를 통한 브랜드 사업화



#### 1. 전문 인력 세팅

- 실시간 소통
- 브랜드 전문 인력
- 담당 마케팅 전문가
- 담당 디자이너

#### 2. 유통시스템

- 오프라인 유통
- 온라인 유통
- 온라인 쇼룸 관리
- 스마트스토어
- 오픈마켓(B2B)
- 해외 오픈 마켓
- 배송 시스템 구축

#### 3. 브랜드 사업화

- 정부지원사업
- 온라인 마케팅
- 오프라인 마케팅
- 인플루언서 마케팅

- 현재 -  
**B2B  
+D2C**

- 향후 -  
**D2C  
▶ I©2C**

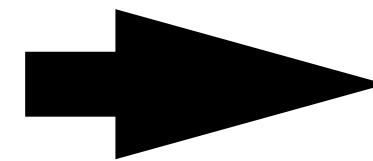
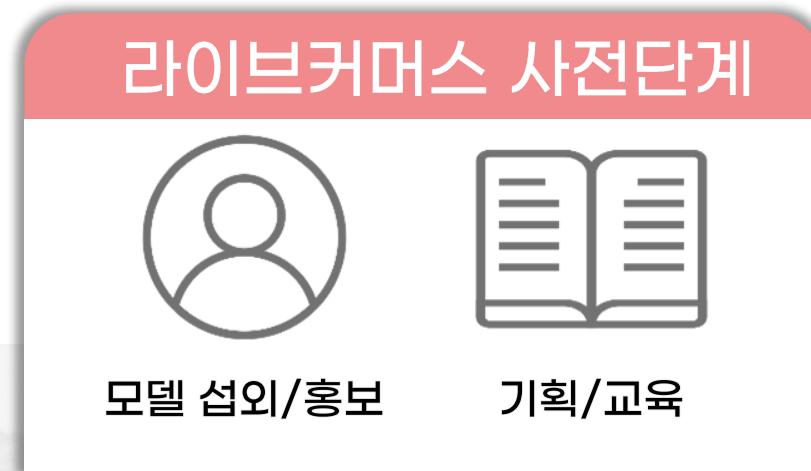
# 2 콘텐츠

#라이브커머스  
그 이후 ?

글로벌 콘텐츠  
커머스 플랫폼

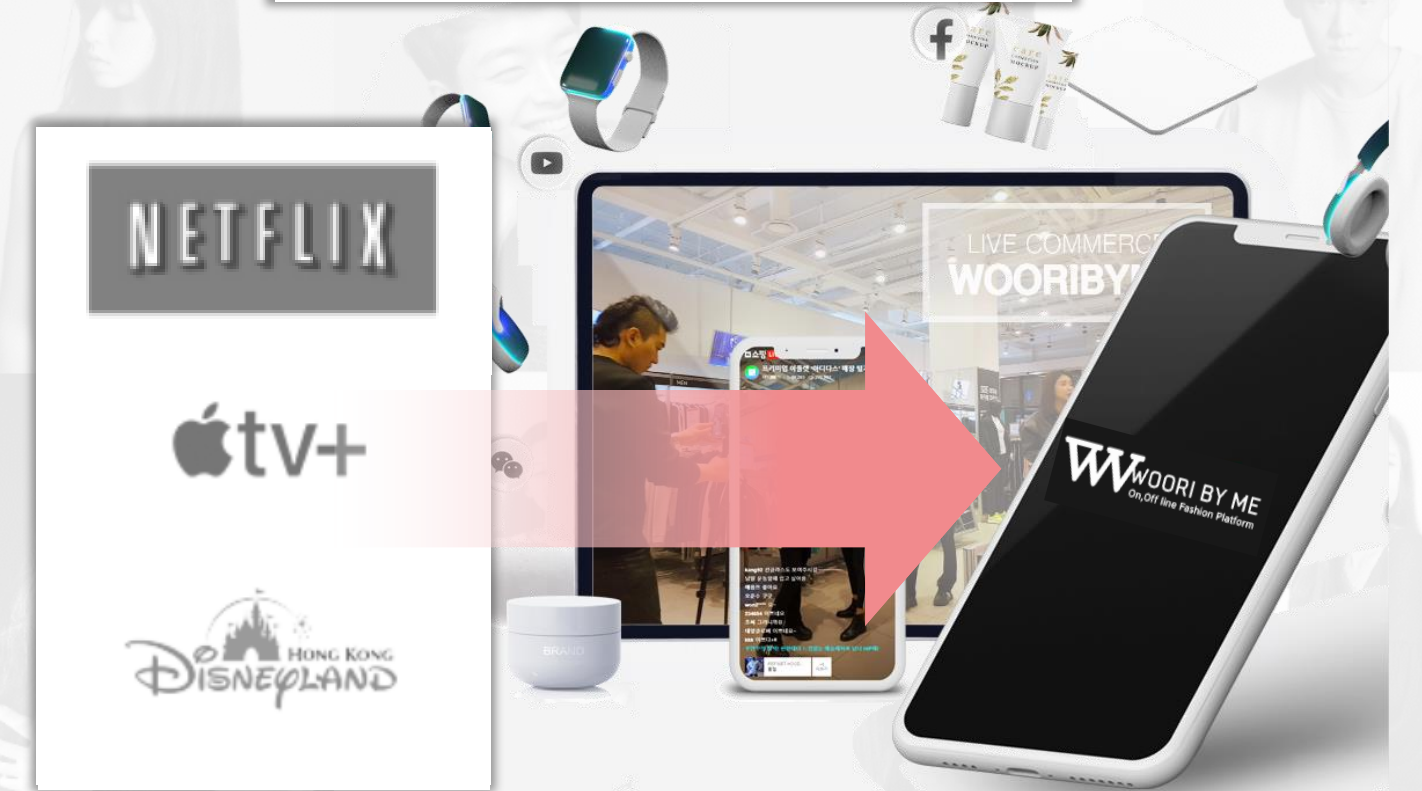
## 2020년 라이브커머스 방송 경험 1,271회 , 브랜드 157개

라이브커머스 토탈솔루션 -by.me Studio  
라이브커머스 기획 · 호스트섭외 · 진행 · 사전마케팅 · 2차콘텐츠 기획 제작까지



OTT콘텐츠 제작사 + OTT콘텐츠 배급사  
(넷플릭스 , 디지니플러스 , 애플 TV 등등)  
현재 80개 콘텐츠 기획 및 제작 배급까지 계약 완료

우리바이미 와 전략적 협약(MOU) 진행 후  
**‘글로벌 콘텐츠 커머스 플랫폼’ 함께 진행 예정**





# 3 플랫폼

## B2Model 등록 모델 3,212명 모델 DB 구축을 통해 브랜드에 맞는 모델 매칭

모델의 일자리 창출 및 안정적 고용환경에서 활동기회 제공  
프리랜서 모델을 검증하고 매칭함으로써 기업의 모델 선발 과정에서 발생하는 시간적, 비용적 부담감 해소

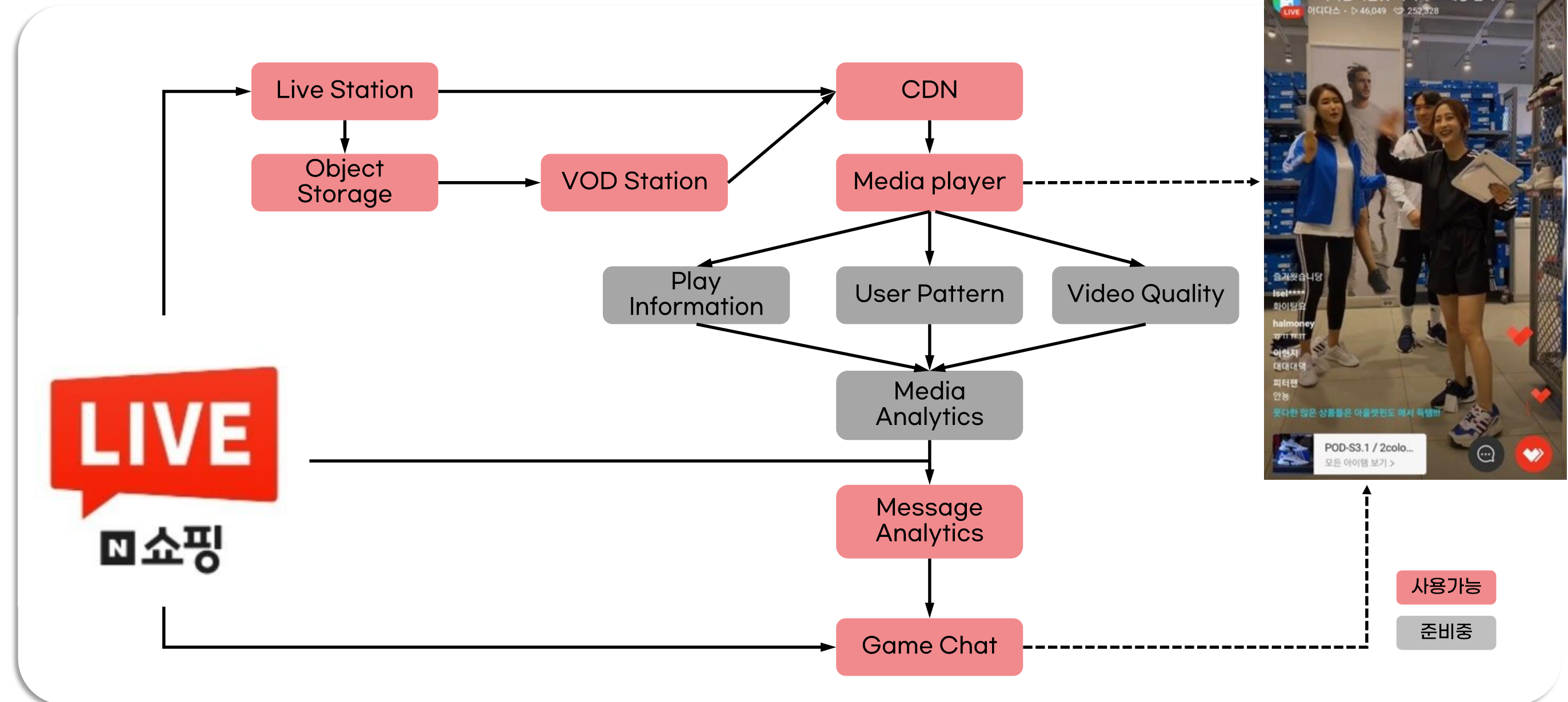


B2Model 플랫폼을 통해 프리랜서 모델의 온라인 비즈니스 매칭과 모델들의 정보를 한번에 큐레이션 할 수 있는 플랫폼 구축



# 국내시장

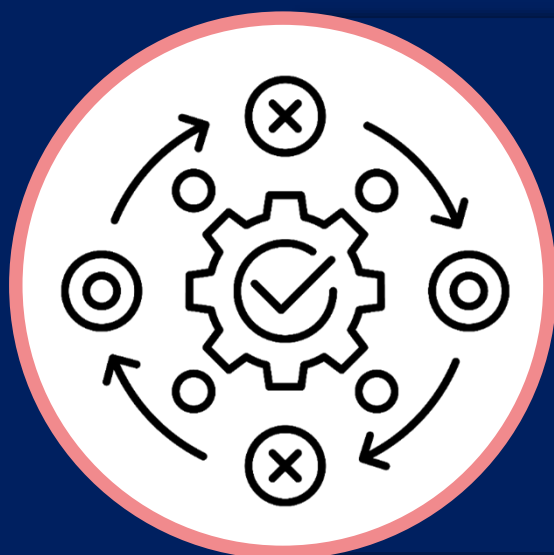
## ‘네이버쇼핑라이브’ 모델 - 기업/브랜드 매칭 플랫폼 ‘B2M-K왕홍’ 11인 계약 (21년 12월까지) ‘B2M-파트너’ 11개사 계약 (22년 3월까지)





# 국내시장

‘네이버쇼핑라이브’ 모델 - 기업/브랜드 매칭 플랫폼  
 ‘B2M-K왕홍’ 11인 계약 (21년 12월까지)  
 ‘B2M-파트너’ 11개사 계약 (22년 3월까지)



가격 경쟁력으로 서로 제살 깎아 먹기식 경쟁이 아닌  
 이미 검증된 모델/ 파트너사와 함께 판매가 될 수 있는  
**라이브커머스 콘텐츠 기획 제작 가능**

Information

User Pattern

video Quality



B2Model 플랫폼의 업무 전산화  
**효율+효과적 업무 시스템 구축 가능**

Game Chat



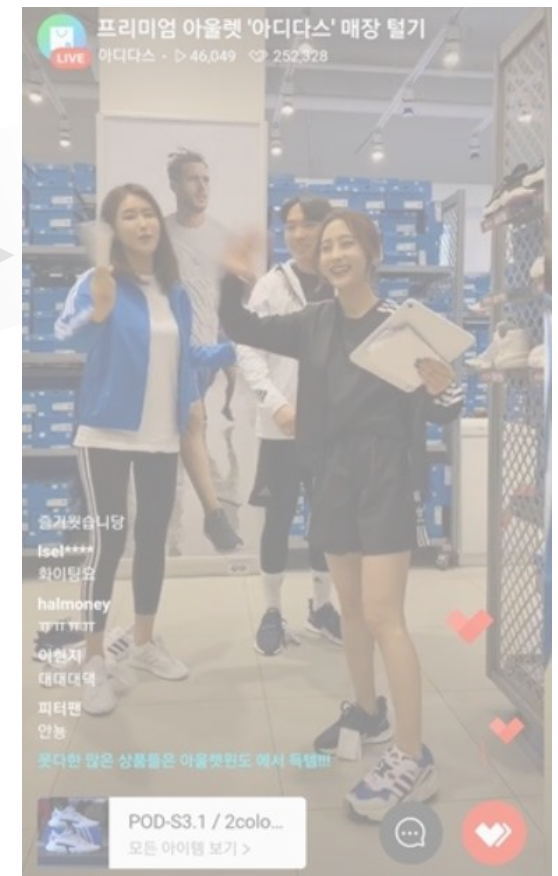
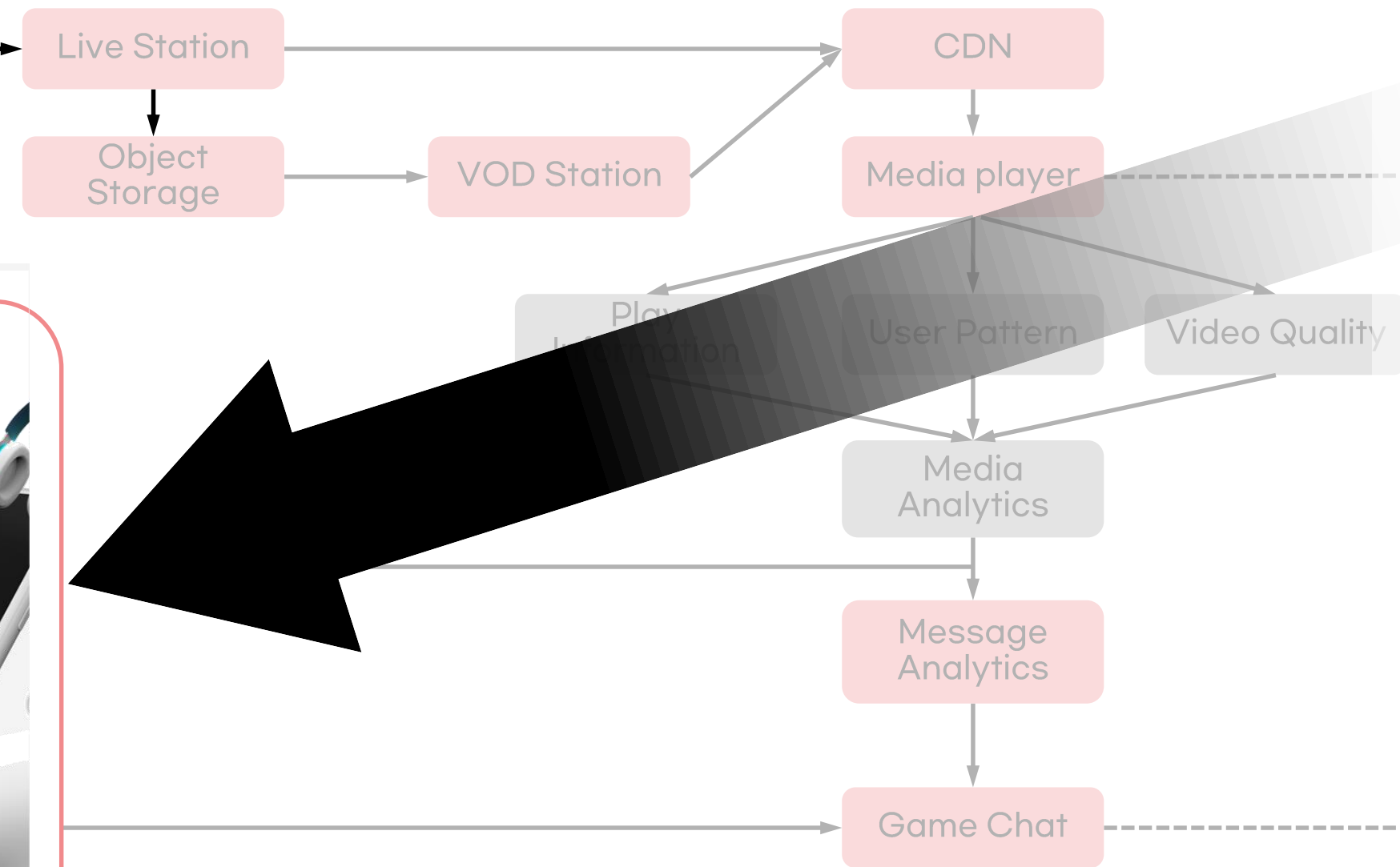
사용가능

준비중

국외시장

B2Model  
Platform

확보된 라이브커머스 콘텐츠 를  
 ‘네이버클라우드 서비스’ 와 ‘B2Model’ 연결  
 모델과 브랜드의 글로벌로 진출 돕습니다.  
 라이브커머스 콘텐츠 + OTT콘텐츠 + E커머스

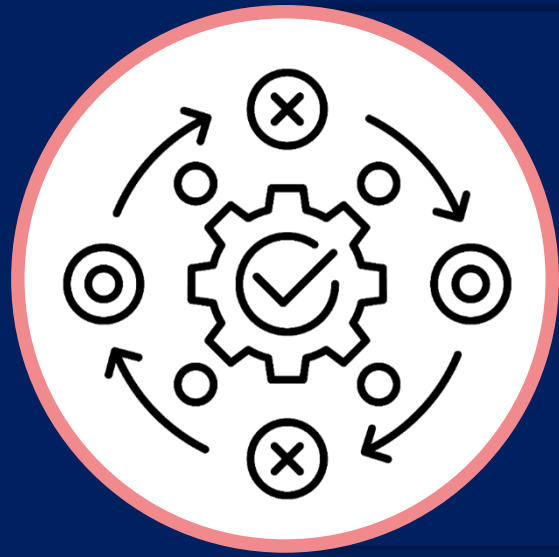


사용가능  
준비중



# 국외시장

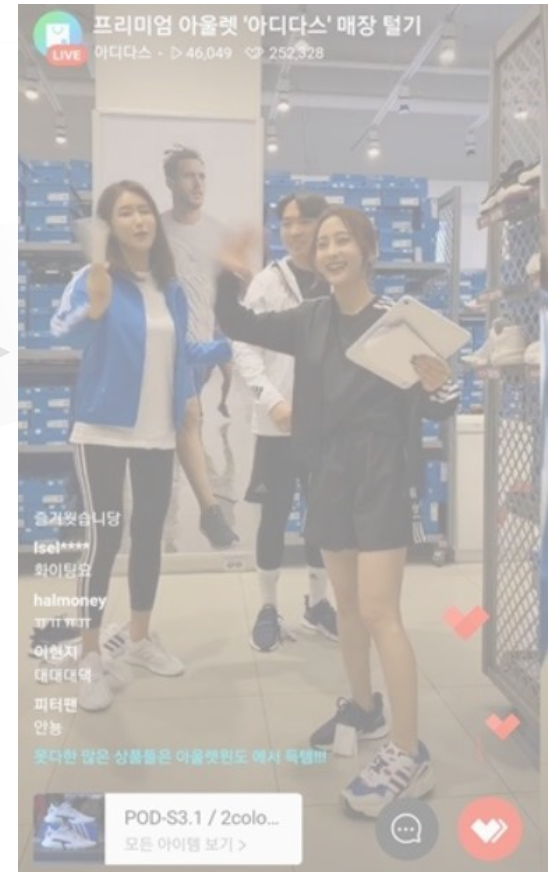
확보된 '브랜드' 와 '모델' 글로벌 라이브커머스 콘텐츠  
'네이버클라우드 서비스' 와 'B2Model' 연결  
모델과 브랜드의 글로벌로 진출  
라이브커머스 콘텐츠 + OTT콘텐츠 + E커머스



라이브커머스 콘텐츠 + 글로벌 OTT 콘텐츠가 함께 진행  
**새로운 형태의 라이브커머스 콘텐츠**



모델들의 글로벌 일자리 창출  
기업 / 브랜드는 수익 글로벌 수익 창출  
**글로벌 라이브커머스 콘텐츠 플랫폼**



사용가능

준비중

Game Chat

현실에 꿈을 이룰 수 있는  
라이브커머스 플랫폼

브랜드를 만드는 **bY.ME**  
**B2Model** BECOME.BUSINESS.BRAND







**BY.ME**  
BECOME.BUSINESS.BRAND  
**B2Model**

